



VAND I BYER

INNOVATIONSNETVÆRK FOR KLIMATILPASNING



KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

VAND I BYER – JUNI 2015

Vand i Byer
C/O Teknologisk Institut
Gregersensvej 1
2630 Taastrup

www.vandibyer.dk

VISION

Vand i Byers overordnede vision er:

”At skabe klimarobuste og bæredygtige byer ved værdiskabende vandhåndtering”.

MISSION

Vi ønsker at inddrage alle aktører i at:

- At udvikle og vedligeholde et landsdækkende netværk, der mobiliserer alle aktører, der er relevante i arbejdet med klimatilpasning

Dette gøres bl.a. ved at:

- Indsamle, udvikle og dele viden og skabe praktisk anvendelige løsninger både nationalt og internationalt
- Forøge både den teknologisk innovation, offentlig innovation og merværdi i forhold til klimatilpasning
- Præsentere fyrtårne og dokumentere ressourceeffektivitet af løsninger

Det er målet at:

- Bidrage til grøn omstilling
- Skabe nye grønne arbejdspladser i Danmark
- Øge eksportpotentialet af grønne teknologier inden for klimatilpasning

MÅLGRUPPER

Vand i Byers primære målgrupper for kommunikationen er:

- Deltagende parter af Vand i Byers netværk.
- Potentielle offentlige og private deltagere og samarbejdspartnere.
- Offentligheden og beslutningstagere i offentlige og private virksomheder.
- Fonde, puljer m.fl. der kan bidrage til finansiering af innovationsprojekter.

KOMMUNIKATION – EN VIGTIG DEL AF VAND I BYER

Vand i Byer er et innovationsnetværk med en vision om at skabe klimarobuste og bæredygtige byer med fokus på værdiskabende vandhåndtering. Netværket samler videninstitutioner, offentlige myndigheder, forsyningselskaber og private virksomheder i et strategisk og unikt partnerskab.

Vand i Byer ønsker, at deltagerne i netværket har et stærkt ejerskab til visionen og at andre interessenter får et klart og retvisende billede af, hvad Vand i Byer er. Derfor er forståelig, tydelig og målrettet kommunikation vigtig.

Vand i Byer har et stærkt teknisk udgangspunkt, hvor fagsprog trives. Også derfor er det vigtigt, at netværket har fokus på sproget, det kommunikationsfaglige og målgrupperne.

Med dette udgangspunkt skal Vand i Byers kommunikation

- understøtte og styrke relationer, samarbejde og videnuudveksling mellem deltagere i netværket.
- formidle resultater af netværkets innovationsprojekter til andre relevante aktører.
- bidrage til offentlig debat om barrierer, rammebetingelser og strategier, der har betydning for, at Vand i Byers mission kan realiseres.
- I et letforståeligt sprog formidle de teknisk komplicerede emner og resultater fra arbejdet.

Fokus i et styrket og opprioriteret kommunikationsarbejde i den kommende periode er:

- en levende og dynamisk hjemmeside.
- spændende nyhedsbreve.
- styrket dialog gennem de sociale medier.
- et aktivt presse- og formidlingsarbejde.

BUDSKABER

Vand i Byer har en grundfortælling og nogle overordnede budskaber, der til enhver tid målrettes den eller de målgrupper, netværket henvender sig til:

- Vand i Byer er et unikt samarbejdsprojekt mellem kommuner, forsyningselskaber, videninstitutioner, producenter og rådgivere. Det bygger på parternes egne ønsker og behov og udnytter den faglighed og kompetence, der allerede er blandt dem og deres netværk.
- Vand i Byer skaber ny viden inden for klimatilpasning gennem innovationsprojekter. Viden herfra skal spredes på alle niveauer blandt deltagende parter – lige fra beslutningstagere til driftsfolk.
- Vand i Byer har fokus på at opnå konkrete handlinger og resultater både for parterne og for det omkringliggende samfund.
- Vand i Byer vil bidrage til, at danske producenter og rådgivere får kompetencer og udvikler produkter, der gør dem i stand til at sælge ydelser og produkter såvel nationalt som internationalt.

Det er vigtigt, at kommunikationen og budskaberne altid har en klar afsender og at de forskellige afsendere bruges aktivt i forhold til de forskellige målgrupper. Afsendere kan være ledelsesgruppen, styregruppen eller et specifikt projekt.

KOMMUNIKATION – INTERNT OG EKSTERNT

Kommunikationen i Vand i Byer er primært rettet mod to områder; den interne kommunikation til deltagerne og den eksterne kommunikation målrettet eksterne interessenter:

DEN INTERNE KOMMUNIKATION i Vand i Byer er afgørende for, at deltagerne har viden om aktiviteter, resultater og samarbejdsmuligheder i kredsen af aktører i netværket. Den interne kommunikation skal sikre, at netværkets aktiviteter er velkendte og rettidigt markedsført. Internt i Vand i Byer skal kommunikationen medvirke til at:

- skabe engagement og ejerskab til visionen og grundfortællingen i Vand i Byer.
- skabe interesse for deltagelse i projekter og arrangementer i Vand i Byer.
- motivere og kanalisere videndeling og netværk blandt deltagerne.
- profilere projekterne og deltagerne internt.
- Skabe forandring og styrke handlekompetencerne blandt deltagerne.

DEN EKSTERNE KOMMUNIKATION i netværket Vand i Byer skal bidrage til at sætte resultater og erfaringer på dagsorden i andre relevante sammenhænge end blandt projektdeltagerne. Et vigtigt mål er, at kommunikationen når både offentlige og private beslutningstagere på en let forståelig måde, så der banes vej for handling og implementering af de løsninger, der udvikles i regi af Vand i Byer.

Grundlæggende skal den eksterne kommunikation medvirke til at:

- profilere netværket, de genererede resultater samt skabe debat.
- styrke Vand i Byers eksterne alliancer.
- facilitere videndeling med eksterne interessenter både i indland og udland.
- styrke Vand i Byers arbejde med at opnå støtte til arbejdet fra fonde og støtteordninger.

FRA STRATEGI TIL HANDLING

Vand i Byer prioriterer med afsæt i en målgruppeanalyse forskellige kommunikationskanaler og der er udarbejdet en foreløbig aktivitetsplan, der løber frem til årsskiftet 2015/2016. Der er således særskilte og detaljerede dokumenter om kommunikationskanaler, målgrupper og tids-/aktivitetsplaner.

PEJLE- MÆRKER I KOMMUNI- KATIONEN

Vand i Byers kommunikation skal være ligetil, forståelig og ...

- præget af en ensartet brug af fagtermer og begreber.
- være åben, troværdig og ligeværdig.
- engagere og motivere målgrupperne .
- altid indbyde til dialog.

KOMMUNI- KATIONS- KANALER OG AKTIVITETER

- Hjemmesiden www.vandibyer.dk
- Nyhedsbreve til deltagende parter
- LinkedIn og andre sociale medier
- Artikler
- Pressemeddelelser
- Ambassadører
- Stormøder
- Specialistmøder
- Gå-hjem-møder mm.



Hjemmesiden www.vandibyer.dk
og de sociale medier er højt prioriterede
kommunikationskanaler for partnerskabet.

